



This project is financed by the EU  
Ovaj projekat finansira EU



# **PRESS CLIPPING**

## **medijskih objava**

**Ekspertska grupa**

### **„TRANSPARENTNOST FINANSIRANJA MEDIJA IZ JAVNIH BUDŽETA“**

**Mediji i javni ugled**

**Banja Luka,  
13. jun/lipanj 2018.**



### **Pregled objava po medijima:**

U medijima je povodom Ekspertske grupe „Transparentnost finansiranje medija iz javnih budžeta“ u okviru projekta „Mediji i javni ugled“ objavljena **3 teksta**.

<b>Portali:</b>
1. rtvbn.com
2. banjaluka.com
3. nezavisne.com

[RTVBN.COM](http://www.rtvbn.com)

<http://www.rtvbn.com/3910954/zakonski-urediti-oblast-medija>



## Zakonski urediti oblast medija

Neophodno je da se donese zakon o vlasništvu nad medijima koji bi jasno definisao koji je medij registrovan i ko stoji iza njega. Ovo je jedna od suštinskih inicijativa zaključenih nakon debate pod nazivom „Transparentnost finansiranja medija iz javnih budžeta“ u organizaciji Vijeća za štampu.

Vijesti | Republika Srpska

Srijeda, 13.06.2018. | 20:34



Finansiranje medija iz javnih budžeta nije samo medijski već i opšti društveni problem. Država troši oko 30 miliona godišnje na medije a nema jasnih odgovora ko odlučuje o dodjeli sredstava, po kojim kriterijumima ali i pod kojim uslovima se dodjeljuju sredstva. Upravo zato će zakoni o transparentnosti i finansiranju medija u BiH i o oglašavanju biti poslani u parlamentarnu proceduru.

„Iz javnih bužeta mediji treba da budu finansirani ali na način da to ide po transparentnom javnom pozivu da se tačno znaju uslovi ko može i na koji način da pristupi tom tenderu kakav program da ponudi kakvi će biti rezultati i na koji način će biti transparentno utrošen taj novac i da oni koji daju novac nemaju uticaja na uredničku politiku a da uredništvo se potruđi da javnosti od tog novca pruži kvalitetan sadržaj“, smatra Ljiljana Zurovac, direktorica programa Savjeta za štampu BiH.

Jedno od rješenje bi moglo biti da mediji dobijaju finansijsku podršku iz jednog izvora – trezorskog poslovanja Ministarstva finansija i da to bude isključivo programsko budžetiranje. Na taj način bi se jasno znalo kome, zašto i s kojim očekivanim rezultatima se daje novac određenom mediju.

„Postoji ideja da se onlin mediji i portali, oni koji imaju impresume, redakcije i plaćaju poreze označe sa nekom markicom u ćošku da bi se vidjelo da se radi o medijima koji poštuju etički kodeks i da se odvojimo od onih koji zagađuju medijski prostor“, kaže Siniša Vukelić, glavni i odgovorni urednik portala capital.ba.

Jedan od načina da se spriječi netransparentnost koja vlada u medijima je i da se formira Centralni registar s podacima o svim medijima koji funkcionišu u našoj zemlji.

„Tako da bi na jednom mjestu i građani imali pregled što bi govorilo o kredibilitnosti tog medija i dalo na uvid kuda prolazi javni novac“, ističe Milkica Milojević, novinar „Euro Blica“.

Neki od zaključaka su i da se formiraju nezavisni odbori i komisije za dodjelu sredstava medijima iz javnih budžeta. Cilj je da javnost bude upoznata sa konkursnom procedurom kao i sa uslovima koje medijske kuće moraju ispuniti da bi dobile podršku iz javnih budžeta.



BN TV





DRUŠTVO

## Vijeće za štampu na banjalučkoj debati: Uvesti red i na tržište portala



Objavljeno: 13. 6. 2018 u 12:17h

Banjaluca.com /Autor: Milorad Labus



### POVEZANE VIJESTI



4. 04. 2018. | 19:50

Mediji imaju obavezu kritički govoriti o govoru mržnje (Foto)



11. 02. 2018. | 20:43

Primjena Zakona o zaštiti od klevete u BiH: Bitno razlikovati vrijednosni sud od činjenice, kao i novinarske žanrove



10. 02. 2018. | 11:39

BH novinari na Trebeviću "pretresli" Zakon o kleveti (Foto)



17. 03. 2017. | 21:02

Play Media Day predstavlja medijski panel sa eminentnim novinarskim imenima regiona



9. 03. 2017. | 23:51

"TV vs. Digital – Prava istina" na Play Media Day 02!

Neophodno je da se donese Zakon o vlasništvu nad medijima, koji bi jasno definisao koji je medij uopšte registrovan i ko stoji "iza njega".



Ovo je jedna od suštinskih inicijativa sa današnje banjalučke debate pod nazivom "Transparentnost finansiranja medija iz javnih budžeta", u organizaciji Vijeća za štampu.

U tome su bili saglasni izlagači, Siniša Vukelić, predsjednik Kluba novinara Banjaluka, novinarka Milkice Milojević, te Ljiljane Zurovac iz Vijeća za štampu.



Ranije se znalo ko su vlasnici medija i svi su oni bili registrovani. Danas, za veliki broj portala se ne zna ni ko je vlasnik, niti da li su ti portali uopšte registrovani, moglo se čuti na debati.

Takođe, tema je bila i finansiranje medija iz javnih budžeta, tj. davanje novca privatnim medijima iz budžeta lokalnih ili republičkih institucija, te javnih preduzeća.





Danas je iznesena i inicijativa o stvaranju Centralnog registra s podacima o svim medijima koji funkcionišu u našoj zemlji.

Banjaluka.com / Autor: Milorad Labus



[NEZAVISNE.COM](http://NEZAVISNE.COM)

<https://www.nezavisne.com/novosti/drustvo/Fantomski-portali-ugrozavaju-ozbiljne-medije/483531>

**NEZAVISNE**  
novine

NAJNOVIJE VIJESTI O  
MUNDIJALU U RUSIJI

Naslovna ▾ Novosti ▾ Sport ▾ Ekonomija ▾ Kultura ▾ Život i stil ▾ Magazin ▾ Auto-moto

[Naslovna](#) > [Novosti](#) > [BiH](#) [Gradovi](#) [Društvo](#) [Obrazovanje](#) [Ex -Yu](#) [Svijet](#) [Hronika](#) [Banja Luka](#) [Intervju](#)

Društvo

## Debata u Banjaluci: Fantomski portali ugrožavaju ozbiljne medije



Foto: N.N. | Fantomski portali ugrožavaju ozbiljne medije



**Ljiljana Radić**

13.06.2018 17:11

BANJALUKA - U BiH je neophodan set zakona o transparentnosti vlasništva medija i njihovog finansiranja, kao i zakona o oglašavanju jer to su dva zakona koja su važna kao dopuna i kompletiranje medijske legislative u BiH.

Rekla je ovo danas Ljiljana Zurovac, direktorica programa Vijeća za štampu u BiH, nakon debate u Banjaluci pod nazivom "Transparentnost finansiranja medija iz javnih budžeta", koja je održana u organizaciji Vijeća za štampu.

Prema njenim riječima, to će biti poslato u parlamentarnu proceduru jer je od izuzetnog značaja i pravi velike probleme, posebno u online medijima.

"U online sferi, koju želimo zadržati slobodnom, imamo puno neuređenog prostora jer imamo neodgovorne osobe koje otvaraju veb-portale, nazivaju se medijima, uzimaju marketinški kolač, a ne znamo ko stoji iza njih. To ugrožava profesionalnost ozbiljnih medija, koji rade u javnom interesu", rekla je Zurovac.

Istakla je da je cilj današnje debate da se dobije što više dobrih prijedloga.

"Između ostalih prijedlog je i da mediji treba da budu finansirani iz javnih budžeta, ali na način da to ide po transparentnom javnom pozivu i da se tačno znaju uslovi ko može i na koji način da pristupi tom tenderu, kakav program da ponudi, kakvi rezultati će biti i na koji način će biti utrošen taj novac. Dakle, da oni koji daju novac nemaju uticaj na uredničku politiku, a da se uredništvo potruži da javnosti pruži kvalitetan sadržaj", ističe ona i napominje da ovi zakoni moraju biti usvojeni ako želimo da zadržimo slobodne medije.

I Siniša Vukelić, predsjednik Kluba novinara Banjaluka, ukazao je na značaj zakona o transparentnosti vlasništva medija.

"Imamo medije iza kojih ne znamo ko stoji, a trebalo bi da je transparentno ne samo ko je pravno lice koje je vlasnik medija, već da znamo koje fizičko lice ima udio u nekim javnim kompanijama, u akcijama ili drugim subjektima koji takođe mogu pokazati zašto je takva uređivačka politika koju taj medij sprovodi", kazao je Vukelić.

Rekao je da je to u RS posebno važno kada je u pitanju internet i brojni portali koji zagađuju medijski prostor, nemaju impresum, a javni servisi ih prenose.

"Postoji ideja da se online mediji označe na one koji imaju impresume, redakcije koje plaćaju poreze, da bi se vidjelo ko poštuje kodeks i ko se razlikuje od onih koji zagađuju medijski prostor", kazao je Vukelić.

Milkica Milojević, član UO Udruženja "BH novinari", rekla je da u dodjeli novca ključ mora biti javni interes.

**VJIJEĆA ZA ŠTAMPU U BIH** **MEDIJI**

